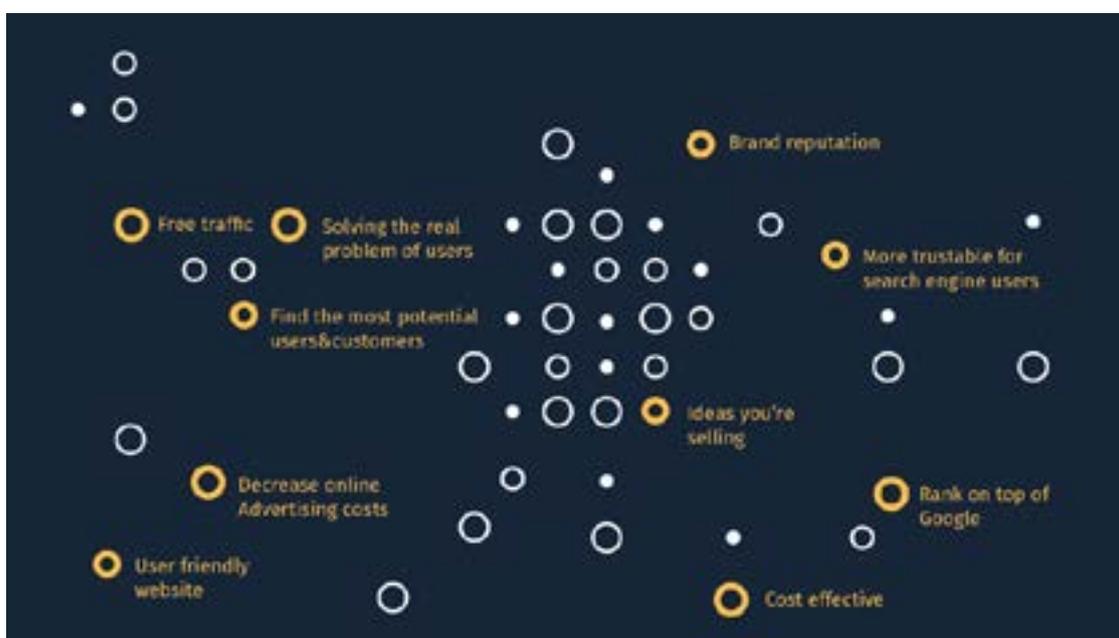


# Comment faire du SEO pour les entreprises suisses?

*Cet article a pour but d'aider les petites et grandes entreprises et les organisations suisses, lesquelles sont conscientes du SEO (Search Engine Optimization, c'est-à-dire l'optimisation du contenu pour être bien placés dans les résultats de recherche) et souhaitent mettre en œuvre des tactiques innovantes qui feront augmenter leurs ventes.*

## — L'importance du SEO

Ces jours, quand on parle de e-commerce, le sujet du SEO marketing va de pair. Mais il y a un problème: même les spécialistes du SEO ne sont pas capables de convaincre les entreprises d'utiliser le SEO dans leurs business en utilisant des arguments simples et compréhensibles.



---

## Ce que nous pouvons apprendre des autres pays

Je m'appelle Ebrahim Mehrno, je totalise 7 années d'expériences dans le domaine du trading en ligne, en Iran. Dans mon entreprise, j'utilisais différentes astuces SEO pour positionner nos sites Web et nos pages Web sur les mots clés les plus difficiles et les plus importants.

Je suis devenu un spécialiste par la force des choses. En Iran, nous n'avons pas accès à Facebook, Youtube ou Google Adwords. De plus, il y a plus de 50 millions d'internautes et des centaines d'entreprises dans tous types de secteurs. Le SEO est notre seule technique pour obtenir une bonne visibilité pour nos sites.

En comparaison à l'Iran, il n'y a que peu de concurrence en Suisse. Et avec mes expériences, je peux aisément évaluer ce qui fonctionne bien et ce qui ne fonctionne pas. En avant pour notre immersion dans le monde du SEO!

Si vous souhaitez que je vous présente ce qu'est le SEO en une seule phrase, je vous dirai:

“Vous êtes un expert du SEO lorsque vous arrivez à faire émerger quelque chose en dehors du monde virtuel, de façon intelligente en transformant ceci sur votre site internet (ou vos pages web) et que vous êtes en mesure de le partager avec les internautes de la meilleure manière qui soit”.

Pour les entrepreneurs je dirais que le SEO selon les étapes suivantes:

1. Trouver les problèmes et les besoins des internautes dans votre domaine d'activité.
2. Parler de vos solutions sous la forme d'un contenu clair et actionnable.
3. Offrir ces contenus sur des pages web en prenant en compte les attentes des lecteurs d'abord, et ensuite les moteurs de recherche comme Google.

Les moteurs de recherche ne sont pas des humains. Nous devons les aider à parcourir et indexer nos pages. Sur ce sujet, je vous invite à regarder le [discours de Matt Cutts sur le SEO](#).



---

### *L'impact des médias sociaux sur le SEO*

Comme je l'ai déjà mentionné, en Iran il est impossible d'avoir accès à l'ensemble des moteurs de recherche ou des réseaux sociaux. En raison de sanctions économiques, à l'heure où j'écris ce post, il n'y a toujours aucune possibilité d'utiliser Google Adwords en Iran.

En raison de nouvelles sanctions américaines, de nombreux sites Web iraniens avec un nom de domaine en .com vont être exclus des résultats de recherche. A tel point que les webmasters iraniens ont été invités à migrer leurs noms de domaines dès que possible.

Pour toutes ces raisons, l'un des meilleurs moyens de mettre en avant les entreprises iraniennes est de les positionner au mieux dans la section recherche "organic", c'est-à-dire les résultats dits naturel, non-payés. Le contenu, les backlinks et la haute autorité sont les facteurs les plus importants pour classer les sites Web iraniens.

En me basant sur mon expérience personnelle, quelque chose d'important en ressort: Google ne prête pas beaucoup d'attention à la qualité des backlinks iraniens. Avec un peu de patience et de renforcement des liens, vous pouvez facilement atteindre la première place de la première page de Google.

Je précise tout de même que malgré l'application d'astuces SEO sur un site, il ne faut surtout pas négliger le monde des réseaux sociaux. L'exemple le plus parlant actuellement est celui de l'application Telegram, qui est connu comme le plus récent réseau social avec plus de 45 millions de membres iraniens. Les robots Telegram deviennent de plus en plus populaires et intéressent les internautes. Les utilisateurs iraniens passent chaque jour plusieurs heures sur cette application.

«SEO is critical for your  
online business.»

Ebrahim Mehrno, SEO specialist

---

### *Les nouvelles opportunités offertes par les médias sociaux*

Nous savons tous que les médias sociaux ne représentent pas un facteur de classement. Mais indirectement, cela affecte et aide beaucoup pour le référencement. Permettez-moi de faire simple et de vous citer Daniel Maloney, PDG de Tailwind:

« Twitter est principalement sur ce que je fais,  
Facebook est à propos de qui je suis,  
Pinterest est à propos de qui je veux être. »

Ainsi, réfléchissez avant de lancer une nouvelle campagne sur les médias sociaux. Saviez-vous que Pinterest représente 5% du trafic de référencement web? Pinterest est riche en contenu. Les femmes l'utilisent sur leurs appareils mobiles, afin d'y acheter vos produits! Dans un premier temps, il vous faut donc optimiser votre compte Pinterest.

---

## Préparez votre plan avant de commencer le SEO

Si vous souhaitez utiliser le SEO pour vos pages web, je vous suggère de créer une stratégie pour écrire vos posts ou votre landing page. Vous devez spécifier les types de mots, rechercher les bons termes et planifier vos actions. Cela vous aidera à atteindre les plus hauts rangs de Google en peu de temps.

Si vous suivez tous ces points, votre page web peut se retrouver à la première page de Google en seulement 2 semaines.

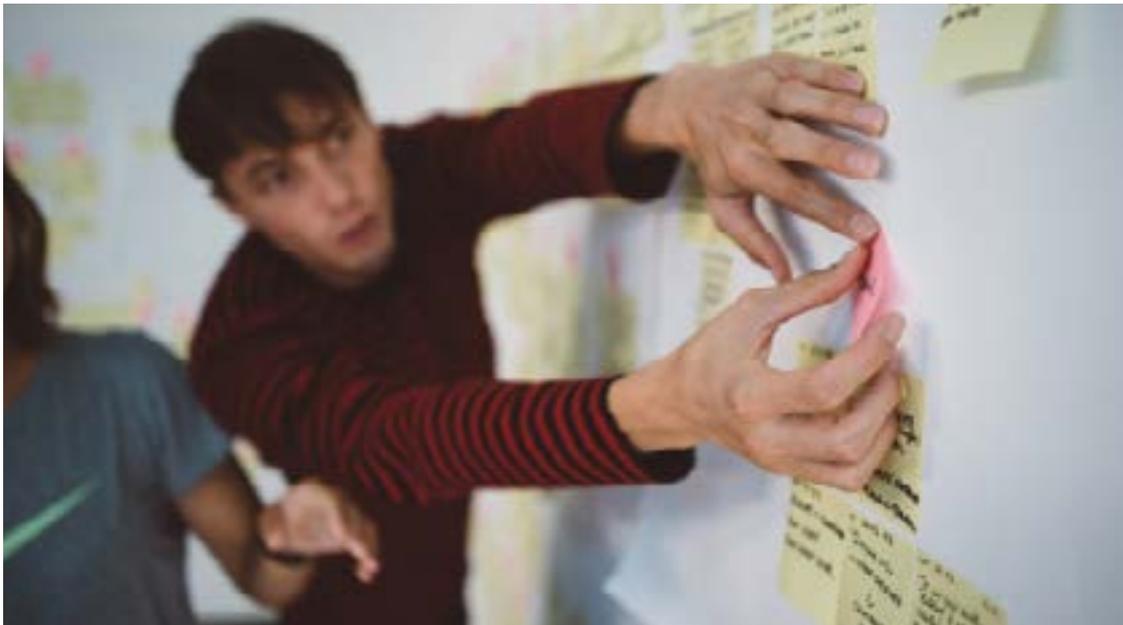
Vous constatez que vos concurrents ont déjà gagné le premier rang en utilisant des mots-clés courts et vous venez de découvrir qu'atteindre le sommet de Google à court terme prend plus de temps pour vous? Ne vous inquiétez pas et concentrez-vous sur les mots-clés longs, ils vous mèneront à améliorer votre position sur Google.

Chez Enigma, nous ne partageons pas uniquement les secrets du marketing avec vous. Nous partageons également ce qui vous permettra d'atteindre des résultats fantastiques.

Vous savez certainement que l'optimisation des pages web n'est jamais vraiment terminée. Il faut continuellement travailler et s'adapter aux nouveaux algorithmes Google. Je vous apprendrai à optimiser votre nouveau contenu et comment vous retrouver au top de Google.

Selon Brian Tracy, «le business signifie vendre et vendre». Toutes vos idées, même un article de blog qui fournit des informations utiles aux utilisateurs, devraient mener à des ventes plus réussies et à des situations «Gagnant – gagnant».

Se référer aux ventes ne signifie pas que vous devez seulement vous concentrer sur la façon d'encourager les lecteurs et les utilisateurs à acheter vos produits. Mais si 80% du contenu et des informations que vous leur donnez est vraiment gratuit, vous devez consacrer les 20% restants de votre contenu à encourager le visiteur à utiliser ou acheter vos précieux services.



---

### *Quel est l'élément le plus important dans le SEO ?*

Lorsqu'on se décide à prendre en considération le SEO, les premières idées qui viennent à l'esprit sont le on-page et le off-page, les mots-clés, le contenu et d'autres interventions similaires sur un site web. On nous dit toujours que le contenu est roi. Ce n'est pas vrai si vous êtes le seul à lire et visiter ce contenu. Le plus important, ce sont vos buts et vos objectifs.

Si vous faites vraiment attention au concept de SEO, vous réaliserez vite que seule une petite partie concerne ces interventions détaillées plus haut. Mais si vous me demandez quelles méthodes ou techniques sont les plus importantes, ma réponse ne va pas vous plaire: toutes.

Tout va commencer avec un meilleur contenu et les meilleurs produits. En présentant et approchant l'entreprise avec les réflexions requises par le SEO. En planifiant. En observant plusieurs facteurs importants qui varient en fonction du type de goals et de sujets. Ces éléments nécessaires au SEO on-page ne sont que le début. Afin d'accroître la popularité et la réputation, il est nécessaire d'avoir des liens internes et surtout externes, ceux qu'on nomme backlinks et qui sont les plus importants pour donner de la visibilité aux contenus spécifiques que vous publiez. Créer des liens vous rendra populaire sur le net. Êtes-vous d'accord avec moi si je vous dis que seuls les commerces populaires peuvent avoir du succès?

Avant de vous lancer dans une chasse aux backlinks, il faut analyser et bien réfléchir. Si vous avez besoin de plus d'informations et que vous débutez dans le SEO, nous vous suggérons de garder contact avec Enigma. J'ose vous dire que le SEO est comme une source essentielle à laquelle il faut toujours se référer avant de lancer votre commerce en ligne, durant les ventes mais aussi le marketing.



---

### *Link building en Suisse*

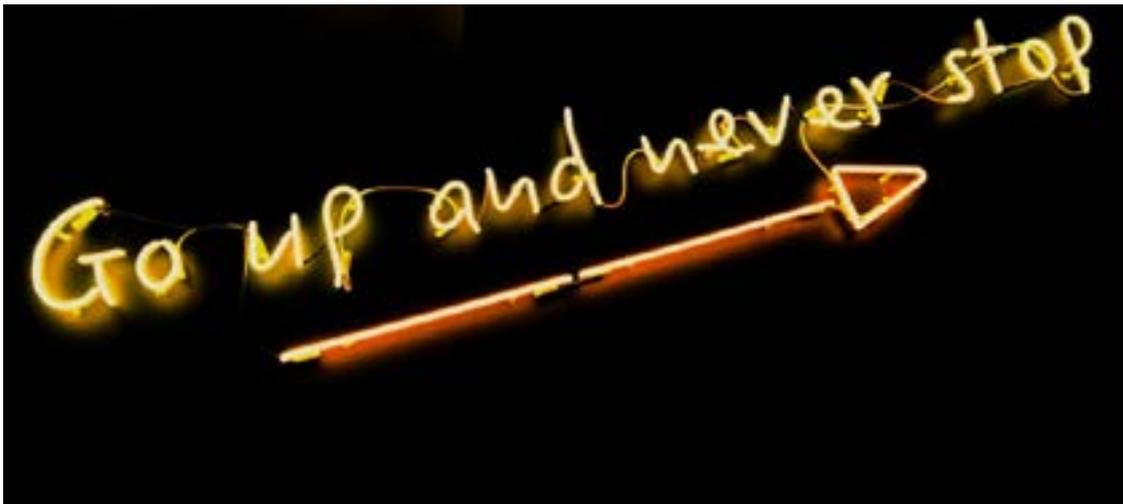
En Suisse, il est difficile d'obtenir des backlinks, surtout dans le domaine des médias. Alors qu'en Iran, vous pouvez trouver différentes façons d'avoir des liens avec les médias, les sites web privés ou publiques en négociant un peu. En Suisse, il est plus facile et rapide de construire des relations publiques avec les bloggers et des sites web privés qu'avec les médias. Vous pouvez donc facilement leur proposer des accords gagnant-gagnant et rapidement obtenir des backlinks et de la mise en relation. Nous parlerons plus du Local SEO dans les prochaines publications.



---

### *Pourquoi travailler avec un expert en SEO ?*

Au moins 60% du SEO est pratique et opérationnel. Je recommande de mettre votre entreprise dans les mains d'une personne ou d'une société qui a de l'expérience dans le SEO et qui a déjà atteint des objectifs dans ce secteur. Si vous le mettez dans les mains de développeurs web, il n'y aura aucun résultat puisque le SEO est un procédé en continu. Alors trouvez un expert SEO qui a une bonne compréhension et beaucoup d'expérience dans le secteur du marketing digital, ce qui vous aidera à obtenir les meilleurs résultats.



---

### *Pourquoi le SEO est important pour le marketing en ligne?*

La réponse est rapide et simple! Pouvez-vous gagner un combat sans technique? La négociation c'est comme un combat sur le champs de bataille. Comme lors d'une bataille, dans laquelle des milliers de petits et grands concurrents peuvent vous faire couler à travers une technique très simple à tout moment. Par conséquent, le marketing online est le champ de bataille que vous ne pouvez pas utiliser. Sans avoir assimilé les connaissances et les compétences SEO, vous ne pouvez pas gagner la bataille de marketing online.



---

## *Google analytics*

Notez que beaucoup de gens peuvent vous dire de ne pas suivre les stratégies de SEO car cela prend beaucoup de temps pour arriver à un résultat. Cet argument est complètement faux puisque Google a prouvé le contraire grâce à sa jolie plateforme Google Analytics. Avec Google Analytics, vous pouvez facilement mesurer n'importe quoi dès le premier jour. En résumé, nous pouvons utiliser Google Analytics pour mesurer les idées et les activités sur nos pages Web.



---

## *Analyses SEO et espionnage des concurrents*

Est-il possible de progresser sans concurrents? La concurrence permet une évolution plus rapide, à condition que vous ayez une connaissance du marché et des conditions commerciales. La concurrence est essentielle, car en plus d'apprendre de nouvelles idées, elles nous aident toujours à identifier nos faiblesses.

Mais si vous n'avez pas d'avantage concurrentiel, mieux vaut ne pas participer à la course. Vous ferez un grand pas en avant lorsque vous prendrez en considération que dans chaque domaine, il y a des forces et des faiblesses. Pour surveiller et analyser vos concurrents, de nombreux outils de référencement peuvent être utilisés. C'est essentiel, sinon, vos rivaux le feront eux-mêmes et vous finirez par disparaître du marché. Aussi simple que ça! Chez Enigma, nous vous aidons à détecter tous les plans SEO de vos concurrents en analysant soigneusement votre entreprise et celle de votre concurrent.

---

## Construire des stratégies pour le SEO

Chez Enigma, nous avons rassemblé nos meilleurs stratégestes dans une équipe afin de mettre en place le plan qui fonctionnera le mieux pour vous.

Le manque de stratégie conduit une entreprise à reposer sur des hypothèses. Et comme le dit Peter Drucker, «les mauvaises hypothèses sont la racine de tous les échecs». Le problème des entreprises online infructueuses est que ces gens commencent avec des hypothèses et des idées. Indépendamment des conditions et des prévisions précises, ils abandonnent après un certain temps leurs affaires, perdent des milliers de dollars et sont frustrés. Evidemment. Sur la base de notre grande expérience et nos connaissances en termes de stratégie et de techniques SEO, nous garantissons les meilleurs résultats.



---

## Les meilleurs résultats avec le SEO et le SEA

Les gagnants dans le paysage digital sont ceux qui basent leur stratégie sur le comportement des utilisateurs.

Nous savons qu'il y a des gens qui ne cliquent pas sur les annonces. C'est pourquoi le SEO comble le vide. En fait, la meilleure solution consiste à utiliser une combinaison de SEO et SEA. Google indexe principalement vos pages Web plutôt que la page d'accueil de votre site Web. Pour voir votre site Web sur le premier rang de Google, il aura besoin de processus de référencement et de travail intelligent. Ici, je recommande fortement d'utiliser AdWords le long du référencement. L'une des raisons de l'utilisation de SEO est l'efficacité du coût, alors utilisez le SEA pour un court laps de temps et implémentez le SEO pour un plus long terme.

Je vous recommande de lire notre [article au sujet de la publicité en ligne](#).

# SEO for swiss companies

by enigma

---

## *Comment faisons-nous le référencement pour vous? (SEO)*

Si vous décidez de vous lancer dans le SEO, laissez-moi vous indiquer les étapes: dans un premier temps, vous devez analyser vos objectifs à court et à long terme. Ensuite, il est temps de planifier et de finalement attaquer! Oui, vous avez bien lu. Attaquer, car dans le domaine des affaires, surtout dans le monde de l'Internet, si vous n'êtes pas un attaquant, vous ne serez pas en mesure de faire des progrès par rapport aux autres concurrents et vous devrez quitter la scène. Les entreprises qui réussissent ont des stratégies de marketing spécifiques pour leur marketing en ligne. Ils connaissent les mots clés pour lesquels ils génèrent du contenu, donc à l'étape suivante, ils vont populariser le contenu sur Internet. Alors, il faut vous y mettre!

Nous vous offrons la meilleure stratégie, la meilleure planification et les meilleures solutions. Bien sûr, si vous le souhaitez, nous vous accompagnerons dans toutes les étapes du marketing online et de la mise en œuvre du SEO. Peut-être que la question suivante vous est déjà venue à l'esprit: quel est le secret pour avoir du succès dans le marketing online et le référencement? Ici, je réponds instinctivement « le secret, c'est de consacrer de l'énergie, de la concentration et bien sûr du travail au quotidien. Peu importe si vous êtes dans un bus, un train ou une voiture, écrivez toutes les idées qui vous viennent à l'esprit et faites-en des articles pour votre blog, des landing pages et des page produit”.

Au fil des années, j'ai remarqué que les petites différences produisent toujours les meilleurs résultats. Inclure le SEO dans votre travail quotidien peut vous mettre à la première page de Google. Pour résumer, le SEO est une source de techniques, d'idées et de stratégies qui devraient être utilisées dans tous les domaines du business en ligne. Vous voulez plus d'informations sur le référencement ou une aide pour commencer? N'attendez pas le prochain obstacle, contactez notre équipe grâce au module de chat en bas à droite de cette fenêtre. Nous vous invitons aussi à en savoir plus sur nos services de référencement.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information sur l'importance du référencement, vous trouverez d'excellentes ressources ailleurs sur le web:

[SEO for small businesses](#)

[On-Page ranking factors](#)

[Off-Site SEO](#)

[Technical SEO checklist](#)

[Another SEO analogy](#)



Novembre 24, 2017 - Good to know

---

### ***Ebrahim Mehrno***

Ebrahim a étudié l'informatique à Téhéran. A côté de ses études, il était également entrepreneur et gérait une petite entreprise à Téhéran en Iran. Passionné par l'apprentissage de nouvelles choses, il a pu améliorer ses connaissances en marketing ainsi qu'en commerce lors de ses interviews avec des radios locales et nationales à Téhéran pour promouvoir son entreprise dans le secteur de l'éducation. Il a écrit un livre intitulé "How to Study less and Succeed More" destiné aux étudiants se préparant aux épreuves d'admission des formations de l'enseignement supérieur. Il étudie actuellement l'International Business Administration à la Haute école spécialisée bernoise BFH et est également stagiaire chez Enigma.